

الملف الداعم

- نطاق عمل المشروع
- كيفية تنفيذ الأعمال والخدمات
- جدول الكميات والأسعار
- فريق العمل
- الشروط الخاصة
- معايير تقييم العروض
- الغرامات والحسميات

1 نطاق عمل المشروع

المقدمة: يرغب المركز السعودي لكفاءة الطاقة في التعاقد مع جهة متخصصة في خدمات الإنتاج الإعلامي والحملات الإعلامية بهدف رفع الوعي عن أهمية كفاءة الطاقة وترشيد الاستهلاك والتعريف بخدمات المركز ، عبر مختلف القنوات للوصول الفعّال إلى الفئات المستهدفة، باستخدام وسائل الإعلام التقليدية والرقمية.

يشمل نطاق العمل على الدعم الكامل في الرصد والتحليل عبر مختلف المنصات وإعداد التقارير اليومية والأسبوعية وتوفير التصميم الإبداعية والمواد الفنية.

مخرجات المشروع:

- إعداد وتنفيذ الحملات الإعلامية
- تنفيذ التصميم الإبداعية والإنتاجات الفنية المرئية والمسموعة.
- تقديم خدمات الرصد والتحليل والتقارير.

خدمات الأعمال:

م	البند	الوصف
1	الحملات الإعلامية	• تقديم أفكار مع الإطار الزمني للتنفيذ وإنتاج فيديو TVC إبداعي مع نص وقصة مصورة (ستوري بورد) متوافقة مع أهداف الحملة، وتستهدف الفئة المستهدفة في كافة مناطق المملكة، وتكون قابلة للتطبيق للمشاركة في الفعاليات والمنصات الاعلامية. • تصميم خطة للحملات مع الإطار العام للأهداف وخطة ٣٦٠، ومقارنتها بالممارسات لمشاريع مشابهه. • تنفيذ التصميم القابلة للتطبيق على قنوات الاتصال المختلفة حسب الأفكار المعتمدة (الفعاليات، المنصات الخارجية، التواصل الاجتماعي، المطبوعات) • تقديم خطة إدارة أزمات للحملة.
2	التغطيات الإعلامية	تصوير حي (فيديو برومو وصور ثابتة) لتوثيق وتغطية الحدث مع اشتراط تهيئة الموقع والعاملين والمعدات وكل ما يلزم لإنتاج فيديو بنسخته النهائية، شاملاً: - معالجة الصور وتحويل المادة المنتجة إلى مقاسات محددة لتناسب مع القناة المستهدفة للنشر (القنوات التلفزيونية ومنصات التواصل الاجتماعي).

تشمل التصميم على:		
- تصاميم ثابتة - انفوجرافيك - تصاميم متحركة GIF. - تصاميم المواد التسويقية (بوستر - بروشور - كتيبات - ملصقات - تقارير). تحويل المعلومات والبيانات لتصميم يسهل على المشاهد قراءته وفهمه سواء ثابتة (جرافيك) و (انفوجرافيك) أو GIF لشرح المعلومات والاحصائيات، وتشمل التكلفة الفكرة وتحويل التصميم للمقاسات المناسبة للنشر وفق المقاسات المتعارف عليها.	تصاميم متنوعة	

2 جدول الكميات والأسعار

م	الوصف	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	السعر الإجمالي	رمز اعتماد
2.1 خدمات الأعمال الإبداعية والإنتاجات الفنية المرئية والمسموعة						
1	الحملات الإعلامية	خدمة	4	0	0	4001
2	إنتاج فيديو موشن جرافيك 2D 3D	خدمة	3	0	0	4002
3	إنتاج فيديو عالي الجودة من 60 إلى 90 ثانية	خدمة	2	0	0	4001
4	إنتاج فيديو برومو من 60 إلى 90 ثانية	خدمة	2	0	0	4001
5	التغطيات الإعلامية	خدمة	3	0	0	-
6	تصاميم جرافيك	خدمة	300	0	0	4001
7	تصاميم انفوجرافيك	خدمة	300	0	0	4001
2.2 منصات المركز والرصد والتقارير:						
8	تفعيل وتوثيق حسابات المركز على منصات التواصل الاجتماعي	خدمة	3	0	0	-
9	النشرة الإعلامية اليومية	تقرير	365	0	0	3204
10	التقرير الأسبوعي	تقرير	48	0	0	3204
11	التقرير الشهري	تقرير	12	0	0	3204
			السعر الإجمالي			
			0			
			قيمة الضريبة			
			0			
			السعر الإجمالي شاملاً جميع الضرائب والمصاريف			
			0			

5 كيفية تنفيذ الأعمال والخدمات

- يلتزم المتنافس بتنفيذ الخدمات المقدمة بكفاءة وجودة عالية.
- يلتزم المتنافس بالعمل وفق الهوية المقدمة له من قبل إدارة المركز السعودي لكفاءة الطاقة.
- يلتزم المتنافس بتقديم اتفاقية مستوى خدمة وآلية للتصعيد. وأن يكون المتنافس حاصلًا على كافة التراخيص اللازمة ومستوفياً للمتطلبات النظامية لتقديم الخدمات المطلوبة.

6 فريق العمل

الشروط والمواصفات الخاصة بفريق العمل:

- يلتزم المتنافس بتوفير قوى بشرية متخصصة في العمل على تنفيذ بنود المشروع.
- يلتزم المتنافس بتوفير طاقم فريق عمل محترف.
- يلتزم المتنافس بتوفير مدير مشروع ورصد وتحليل للحساب مختص في إدارة الأزمات ذو خبرة عالية لتنفيذ الأعمال وكذلك فريق للرد على الاستفسارات بواقع ٢٤ ساعة خلال فترة الحملة.
- يتطلب تنفيذ المشروع والأعمال الحاجة إلى إدارة المشروع، ويلتزم المتنافس بتزويد المركز بمدير مشروع تتضمن تنفيذ الأعمال المتفق عليها والتي سيتم تنفيذها خلال مدة المشروع.

الرقم	مسمى الوظيفة	أقل مؤهل للقبول	الحد الأدنى لسنوات الخبرة
1	اخصائي منصات التواصل الاجتماعي	بكالوريوس اتصال وإعلام (MCC or MSc CC)	(3) سنوات خبرة في إدارة منصات التواصل الاجتماعي
2	اخصائي رصد وتحليل قنوات الاتصال الرقمي	بكالوريوس تسويق رقمي او ما يعادلها	(5) سنوات خبرة في رصد وتحليل قنوات الاتصال الرقمي
3	مصمم جرافيكي أول وموشن جرافيك	بكالوريوس في الإنتاج التصميمي او ما يعادلها	(5) سنوات في التصميم الثابت والمتحرك بأنواعه
4	كاتب محتوى باللغتين	بكالوريوس صحافة وإعلام او ما يعادلها	(6) سنوات في صناعة المحتوى وكتابة والنصوص

الشروط الخاصة

- يلتزم المتنافس بتهيئة جميع المحتويات والإنتاجات شاملاً الوضوح والمقاسات/نسبة الامتداد لتناسب مع القنوات المستهدفة .
- يلتزم المتنافس بصناعة محتوى إبداعي يتناسب مع توجه وأهداف الحساب على منصات التواصل الاجتماعي ويتوافق مع رؤية وأهداف المركز.
يلتزم المتنافس بتزويد المركز ببيانات اتصال

المعيار الأساسي	النسبة الكمية	النسبة الفرعية	المعيار الفرعي	الوزن	ملاحظات
الخبرات والمؤهلات	%20	%10	الخبرات السابقة في مجال أعمال مشابهه	0%	أقل من ثلاثة مشاريع
				10%	في حال وجود عدد (4 أو أكثر) من المشاريع مماثلة في هذا المشروع (يتم احتساب درجة كاملة)
	%20	%10	مؤهلات وخبرات فريق العمل القائم في مشاريع مشابهه	0%	أقل من ثلاثة سنوات
				10%	خبرة عملية ثلاثة سنوات وأكثر
إدارة المشروع	%45	%25	منهجية إدارة المشروع	0%	لا يوجد منهجية / منهجية غير مكتملة
				25%	يوجد منهجية مكتملة
	%20	الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع		0%	لا يوجد خطة زمنية
				5%	خطة زمنية مبسطة
				20%	خطة زمنية مفصلة
المقترحات والأفكار المقدمة	%35	%20	تقديم أفكار إبداعية للحملات	0%	لم يتم ذكرها
				5%	متوافقة مع أهداف المشروع إلى حد ما
				20%	متوافقة تماماً مع أهداف المشروع
	%15	اقتراح تطوي منصات التواصل الاجتماعي		0%	لم يتم ذكرها
				5%	متوافقة مع أهداف المشروع إلى حد ما
				15%	متوافقة تماماً مع أهداف المشروع

%100	إجمالي نسبة التقييم الفني
معايير العرض الفني التي تمثل 100% نسبة اجتياز معايير العرض الفني 70% من أصل 100% للتقييم الفني سيتم الترسية على المجتاز فنيا والاقبل سعراً. وسيتم استخدام المعايير المذكورة في هذا القسم لتقييم العروض المقدمة.	

الغرامات والحسميات

أولاً: تفرض على المتنافس غرامة [تقصير] إذا قصر أو أخفق في تنفيذ التزاماته وفقاً لما يلي:

إذا تأخر الطرف الثاني في تنفيذ التزاماته التعاقدية المتفق عليها يفرض عليه غرامة تأخير بمقدار 1% واحد بالمائة عن كل يوم يتم التأخر فيه من قيمة البند المقصر في تنفيذه.

ثانياً: لا يتجاوز إجمالي الغرامة المنصوص عليها في هذا البند عن [20%] بالمئة من القيمة الإجمالية للعقد.

ثالثاً: لا يتجاوز إجمالي الغرامة المنصوص عليها في هذا البند عن [6%] بالمئة من القيمة الإجمالية لعقود التوريد.